

安居建投集团召开庆祝中国共产党成立104周年表彰大会暨2025年半年度工作会议

7月15日，安居建投集团召开庆祝中国共产党成立104周年表彰大会暨2025年半年度工作会议。集团领导班子全体成员，全资（控股）企业班子成员，集团系统M4及以上管理序列人员及专业经理，全体受表彰人员参加。集团党委副书记、董事、总经理许干华主持会议。

集团党委书记、董事长韩雄传达了7月7日上午市委副书记、市长姚高员在市安居集团调研时的讲话精神及市城投集团、市安居集团半年度工作会议的会议精神，并作了题为《党建航聚力 攻坚克难勇争先 奋力实现“十四五”关键年全面胜利》的讲话，他提出四点要求：一要肯定成绩，正视不足，以实事求是的态度看待上半年的成绩。要强化双融共促，全力夯实党建引领的“强基础”；聚焦主责主业，全力锻造高质量发展的“硬支撑”；深化内控提质增效，全力筑牢稳健发展的“防火墙”。二要洞察时势，抢抓先机，以战略定力把握时代机遇。要在认清形势中抢抓机遇，在担当使命中贯彻要求，在坚定信心中加快发展。三要锚定目标、狠抓落实，以决战姿态冲刺全年目标。聚焦核心指标，提速项目建设，打响工程进度突破战；深化经营转型，打好存量提质增效组合拳；精准投拓招引，构建高质量发展新格局；强化管理服务，筑牢强基固本保障线；前瞻战略布局，绘就“十五五”发展新蓝图。四要党建铸魂，铁军砺剑，以硬核作风锻造战斗堡垒。坚持政治引领，锻造企业发展的核心引擎；锻钢铸魂育铁军，以严实作风淬炼过硬队伍；固本培元筑防线，以清廉建设护航行稳致远。



集团党委委员、副总经理黄洁宣读表彰文件。集团系统先进基层党组织、优秀共产党员、优秀党务工作者、志愿服务先进工作者代表接受表彰。集团系统单位和部室代表分别作表态发言。

市城投集团党委副书记、副董事长、总经理邱佩璜一行赴上城区四堡七堡单元JG1404-12地块（七堡停车场及保障性租赁住房）项目开展国庆、中秋节前安全大检查

9月23日，市城投集团党委副书记、副董事长、总经理邱佩璜携市城投集团应急管理部（人民武装部）副部长田丰赴上城区四堡七堡单元JG1404-12地块（七堡停车场及保障性租赁住房）项目开展国庆、中秋节前安全大检查，市安居集团党委委员、副总经理张文俊，安居建投集团党委副书记、董事、总经理许干华以及项目相关负责人陪同。

邱佩璜总经理实地察看了项目现场，详细听取了关于项目建设进度、安全管控措施、品质管控标准、民生配套规划等情况的汇报，并指出该项目是事关群众出行便利与基本住房需求的重要民生工程，推进过程中要重点抓好三方面工作：一是严守安全底线不松懈。要将安全管控措施贯穿施工

全流程，针对高空作业、临时用电、机械操作等风险点，进一步细化“排查—整改—核验”闭环机制，定期开展安全培训与应急演练，确保项目建设零事故，为后续推进筑牢基础。二是锚定品质标准不降低。要严格落实品质管控，从建材进场抽检、施工工艺规范到工序验收复核，全面对标高品质工程标准；保障性租赁住房要注重户型实用性、居住舒适度，停车场要兼顾停车效率与后期运维，切实保障项目整体品质。三是紧盯进度节点不滞后。要结合项目总工期倒排施工计划，挂图作战推进建设，在保障安全与品质的前提下，优化人力、材料资源调配，确保早日交付群众使用，切实以项目实效兑现民生承诺。



市城投集团党委委员、副总经理，市安居集团党委书记、董事长谢小敏赴三墩北人才共有产权房项目开展高温慰问



7月16日下午，市城投集团党委委员、副总经理、市安居集团党委书记、董事长谢小敏赴三墩北人才共有产权保障房项目建设现场开展高温慰问，并实地调研项目进展。安居建投集团党委书记、董事长韩雄，党委委员、副总经理孙伟及项目相关人员陪同。

谢小敏董事长深入施工一线，向奋战在高温酷暑中的一线建设者发放防暑降温用品，高度赞扬了其坚守岗位的精神风貌，并叮嘱项目单位要严格落实安全生产责任制，科学安排作业时间，切实做好防暑降温措施，确保作业人员身体健康和施工安全。

在听取工程进展汇报后，谢小敏董事长对项目建设提出三点要求：一是坚持品质标杆定位。重点聚焦关键环节管控，严格执行设计规范及施工标准，落实样板引路、实测实量等制度要求，确保结构安全、功能完备、观感优良，打造经得起检验的标杆工程。二是筑牢安全生产防线。针对高温天气，制定专项施工方案，强化作业人员安全培训，保障防暑物资供应，严防安全事故发生。三是强化舆情控制体系。深刻认识人才共有产权房面向重点人才定向供应的特殊性及舆论敏感性，健全舆情监测与应对预案，主动、及时、精准回应社会关切，保障信息透明，为项目顺利推进营造良好氛围。



9月4日，市安居集团党委副书记、董事徐良英，党委委员、副总经理林伟乐，市安居集团外部董事及相关部室负责人赴江宸商务中心项目开展调研工作，安居建投集团党委书记、董事长韩雄，党委委员、副总经理章栋陪同调研。

徐良英副书记一行对项目现场进行了踏勘，详细了解了项目整体规划及空间布局、配套设施情况，对项目建设成效予以高度评价，并就下一阶段工作提出了三项具体要求：一是要精准研判市场需求，结合项目定位制定差异化销售策略，突出空间与配套优势；二是要夯实销售筹备基础，依据市场需求梳理项目核心卖点，同步搭建客户咨询响应渠道，确保信息传递精准高效；三是要健全销售沟通机制，加强与潜在客户群体及中介机构的对接，优化销售策略，为后续销售推进奠定坚实基础。

市安居集团党委副书记、董事徐良英一行赴江宸商务中心项目开展调研工作